











GAZZETTA DI PARMA



CAMPIONATO ITALIANO DI CICLISMO SU STRADA PROFESSIONISTI

28 giugno 2019 CRONO INDIVIDUALE

30 giugno 2019 PROVA IN LINEA SU STRADA





GAZZETTA DI PARMA





Due le gare in programma nella competizione:

28 giugno



CRONO INDIVIDUALE

Arrivo e partenza a Bedonia per un percorso che toccherà tutti i cinque comuni dell'Alta Val Taro. Una distanza di 34 km con un dislivello di 385 metri, che rilascerà il titolo di campione italiano cronometro 2019.

30 giugno



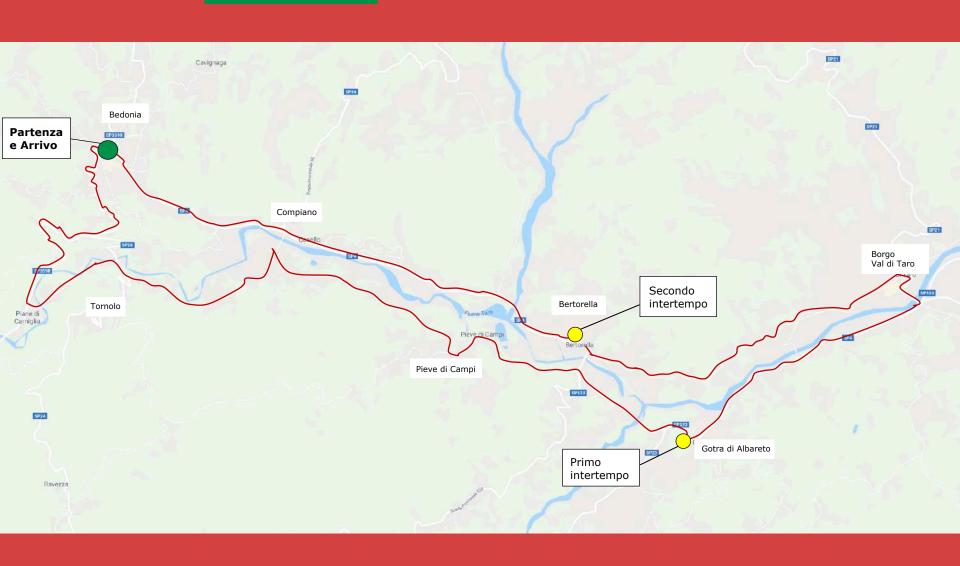


Complessivamente 232,90 km e un dislivello di 3.942 metri:

- Un primo circuito (da percorrere due volte) di 49,78 km e un dislivello di 738 metri, con partenza e arrivo a Borgo Val di Taro, passando per Albareto, Compiano, Bedonia, Tornolo;
- Un secondo circuito (da ripetere dieci volte) di 12,30 km e un dislivello di 235 metri, tutto nel territorio di Compiano. Il vincitore di questa competizione potrà fregiarsi del titolo di campione italiano su strada e indossare la maglia tricolore.

28 giugno

CRONO INDIVIDUALE



30 giugno

PROVA IN LINEA SU STRADA





COPERTURA TV NAZIONALE E INTERNAZIONALE



CON DIRETTE RAI

VISIBILITÀ DEL BRAND IN LOCO





GAZZETTA DI PARMA



PER QUESTO EVENTO

VIDEO TYPE in collaborazione con GAZZETTA DI PARMA e PUBLIEDI

OFFRE ESCLUSIVE E IMPORTANTI OPPORTUNITÀ PROMOZIONALI





Cartello 81x53 posizionato in prossimità della firma dei corridori che avviene prima della partenza della gara, quale registrazione di partecipazione.



ARCO DI ARRIVO

Traliccio in alluminio coperto da pannellature bifacciali di varie dimensioni che riportano il logo della manifestazione (centrale) + loghi degli sponsor.



ARCO PRESENTAZIONE SQUADRE

struttura a tralicci con il frontespizio ricoperto di pannelli riportanti i loghi della manifestazione e gli sponsor. Viene posizionato il logo della manifestazione in alto al centro e a scendere gli sponsor.







BACKDROP

Tabellone posizionato sul palco della cerimonia di premiazione, a sfondo del podio, riporta tutti i loghi della manifestazione. (misure 300bx200h)

FOTOFINISH

Due cartelli brandizzabili scollegati dall'arco. Si riferiscono al lato interno della struttura dove è posizionato il Fotofinish.

TRIBUNA PRESS

Tribuna a due piani posizionata sul traguardo per giornalisti, tecnici di gara e autorità, rivestita di pannelli riportanti i diversi loghi. Sul fronte (il lato che guarda il percorso e il traguardo) sono presenti 5 moduli espandibili fino a 8, ogni modulo è composto da 3 livelli (livello terreno - h. 3 mt. - h. 5 mt.) 3 loghi per modulo. All'interno del pannello centrale nel secondo modulo da destra esiste lo spazio dedicato ad un video wall x rolling demo loghi vari.



PODIO PREMIAZIONI

Qui si svolgono le premiazioni, le assegnazioni dei premi e vengono fatte le foto istituzionali con le autorità. Sul frontespizio dei gradini vengono posizionati i 3 loghi, uno per alzata. (1 pannello 60x30 e 2 pannelli 60x20)



SERIGRAFIE ASFALTI

mediante adesivi specifici di varie dimensioni si possono brandizzare punti particolari del percorso (partenza, arrivo, gpm).



FRECCIATURA PERCORSO

Cartelli (piccolo 25x35h, grande 50x70h) che indicano la direzione della gara lungo tutto il percorso, monofacciali ed ambivalenti (il medesimo cartello deve poter essere utilizzabile sia per la svolta a destra che per quella a sinistra).





TABELLE METRICHE

7 cartelli bifacciali 100x70 riportanti le distanze in prossimità dell'arrivo: 300 - 200 - 150 - 100 - 75 - 50 - 25. Su di un lato è presente la distanza in grande e lo sponsor in piccolo (lato che vedono i corridori) mentre sull'altro lato è presente il logo in grande e la distanza in piccolo (lato che viene inquadrato dalle telecamere).

STRISCIONI BRANDIZZATI AMBOLATI

In diversi punti del percorso (25 metri alla partenza, 25 metri in prossimità del GPM e 150 metri prima dell'arrivo) transenne con applicazione di striscioni in TNT

STRELA POINT - AREA HOSPITALITY

Per tutte le informazioni vedere la presentazione dedicata allo Strela Point.



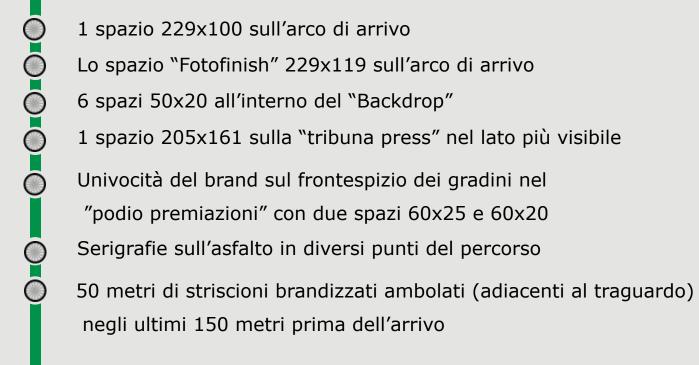
GAZZETTA DI PARMA



PACCHETTI SPONSORIZZAZIONE

MAIN SPONSOR

Pacchetto in ESCLUSIVA per 1 solo brand



Costo pacchetto 10.000 Euro + iva

GOLD SPONSOR

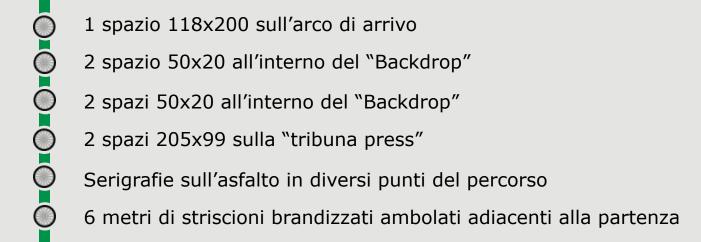
Pacchetto per un massimo di 4 brand

1 spazio 229x65,5 sull'arco di arrivo
1 spazio 237x200 o 250x90 sull'arco di arrivo
2 spazi 50x20 all'interno del "Backdrop"
2 spazi 205x127 o 205x63 sulla "tribuna press"
Serigrafie sull'asfalto in diversi punti del percorso
6 metri di striscioni brandizzati ambolati adiacenti al GPM
25 metri di striscioni brandizzati ambolati negli ultimi 150 metri prima dell'arrivo

Costo pacchetto 5.000 Euro + iva

SILVER SPONSOR

Pacchetto per un massimo di 4 brand



Costo pacchetto 3.000 Euro + iva

PARTNER SPONSOR

Pacchetto per un massimo di 6 brand

1 spazio 200x65 sull'arco di arrivo
1 spazio 50x20 all'interno del "Backdrop"
1 spazio 205x161 sulla "tribuna press"
1 spazio 102x70 o 103x70 sull'arco di presentazione squadre
Serigrafie sull'asfalto in diversi punti del percorso

Costo pacchetto 2.500 Euro + iva

PARTNER SPONSOR



PACCHETTO PERCORSO

Pacchetto in esclusiva per 1 solo PARTNER

In aggiunta agli spazi del "Partner sponsor" offriamo un pacchetto contenente:

- Sponsorizzazione esclusiva di tutte le 14 "Tabelle metriche"
 - Sponsorizzazione esclusiva di tutta la "Frecciatura percorso"

Totale Costo pacchetti 5.000 Euro + iva

Per informazioni



Video Type srl

Tel. 0521-774220

e-Mail ciclismo@videotype.eu